

## **GEOCARREFOUR 80/2 : LE DIAGNOSTIC DES TERRITOIRES**

Les territoires se recomposent, les politiques publiques se territorialisent, les acteurs se constituent en réseaux. Les projets de territoires émergent, qu'ils se fassent dans le cadre de procédures institutionnalisées ou de manière spontanée, à l'échelle d'intercommunalités ou de bassins, pour une action précise ou une stratégie de long terme... Ces transformations affectent la diversité des territoires, qu'ils soient ruraux ou urbains, et appellent à de nouvelles modalités de gouvernance. Cependant, ce jeu nouveau pour maîtriser les dynamiques en cours est à la recherche de concepts, méthodes et outils d'accompagnement du développement territorial.

L'objet de ce numéro thématique est de faire le point sur les avancées récentes en méthodologie pour le diagnostic de territoire. L'analyse montre la diversité des méthodologies employées et amorce la constitution d'un référentiel pour les expériences à venir.

Le diagnostic de territoire est un maillon devenu indispensable dans toute approche territoriale. Il apporte des éléments de réflexion pour l'action. Aussi, a-t-il la double fonction de formuler un jugement et d'accompagner le changement. En cela, il caractérise non seulement les potentialités du territoire, mais aussi la mobilisation des acteurs, et il fournit également une image de référence pour les projets futurs. Le jugement est spécifié pour chaque territoire, selon un cahier des charges qui peut être générique. Le changement se fait par les pratiques des acteurs et la modification de leurs comportements et stratégies. Cela confère au diagnostic de territoire une finalité nouvelle, celle de faire émerger un projet de territoire cohérent, avec complémentarité des espaces et coordination des acteurs, à différents niveaux d'organisation.

Pour autant, les méthodologies mises en œuvre sont très dispersées et le retour d'expérience peu valorisé. Les difficultés méthodologiques rencontrées sont de plusieurs ordres. D'une part, le diagnostic de territoire interfère avec les représentations que les acteurs se font de leur territoire. Différents points de vue existent, portés par des individus ou des collectifs, liés à des activités sectorielles ou des thématiques plus territorialisées. Les enjeux pour le territoire dépendent de la territorialité des acteurs. Comment la faire exprimer ? Comment expliciter les multiples représentations portées ? A quels modèles de développement sous-jacents renvoient-elles ? Il importe de prendre la mesure des volontés des acteurs et de leur capacité à élaborer une vision commune du territoire.

Le diagnostic de territoire est vu comme un dispositif, éphémère mais consistant. En effet, il est délimité dans le temps, mais il implique des acteurs et des actions et produit des informations et des résultats. Il se déroule en parallèle des différents processus qui constituent le développement du territoire. Ces processus ont une matérialité dans l'espace. Ils produisent une organisation spatiale sur laquelle le système d'acteurs agit, prend des décisions, se recompose et transforme le territoire. Les acteurs construisent leurs propres représentations du territoire, lesquelles peuvent se traduire spatialement.

## TABLE DES MATIÈRES DU NUMÉRO

- P. 71 Sylvie Lardon, Laurent Lelli et Vincent Piveteau  
Editorial : Le diagnostic des territoires (Territorial evaluation)
- P.75 Sylvie Lardon et Vincent Piveteau  
Méthodologie de diagnostic pour le projet de territoire : une approche par les modèles spatiaux  
(A methodology for territorial evaluation : a spatial models approach)
- P.91 Emmanuelle Bonerandi  
Le recours au patrimoine, modèle culturel pour le territoire ?  
(Making use of heritage : a cultural model for understanding territories ? )
- P.101 Carlos Mauco Véronique Peyrache-Gadeau et Roland Raymond  
Le diagnostic transversal : de l'importance des conditions de conception des dispositifs de développement. Le projet "Centre de Service et de Compétences Territoriales" de l'Espace Belledonne  
(Cross-wise analysis : the importance of the conception phase in this approach. The Centre for Services and Territorial Skills of the 'Espace Belledonne')
- P. 111 Patrick Caron et Jean-Paul Cheylan  
Donner sens à l'information géographique pour accompagner les projets de territoire : cartes et représentations spatiales comme supports d'itinéraires croisés  
(Giving meaning to geographical information in the development of territorial projects : the contribution of maps and spatial perceptions)
- P.123 Laurent Lelli et Sylvie Paradis  
Analyse critique d'un dispositif méthodologique de diagnostic paysager : le cas du bassin versant du Cérou (Tarn, Midi-Pyrénées)  
(Critical analysis of a method of landscape evaluation : the case of the Cérou river basin (Tarn, Midi-Pyrénées)
- P.131 Emmanuel Roux, Romain Lajarge et Mathieu Esterni  
Un diagnostic pour re-connaître et territorialiser ? Contribution à la construction d'un projet de Parc Naturel Régional dans les Baronnies (Drôme, Hautes-Alpes).  
(Evaluation as an aid to territorial development? A contribution to the project for the creation of the Baronnies regional park.)
- P.145 Andrée Fortin, Carole Desprée et Geneviève Vachon  
Design urbain en collaboration. Bilan et enjeux  
(Collaborative urban design. Assessment and issues)
- P. 155 Vincent Luyet, Ion Iorgulescu et Rodolphe Schlaepfer  
Introduire et évaluer la participation lors de projets environnementaux : le cas de la troisième correction du Rhône en Suisse  
(The introduction of participation and evaluation in environmental projects: the case of the third programme of corrective works on the Rhône in Switzerland)

---

### Bon de commande

Madame, Monsieur ....

Adresse ...

Commande le numéro de la revue *Géocarrefour* LE DIAGNOSTIC DES TERRITOIRES

Au prix global de 18,5 euros (+ 3,20 euros de frais de port)

A *Géocarrefour*, Revue de *Géographie de Lyon*, 18 rue Chevreul, 69362 LYON cedex 07

Par chèque ou souhaite l'établissement d'une facture

Date signature

La commande peut aussi être effectuée par mail à « [buisson@univ-lyon3.fr](mailto:buisson@univ-lyon3.fr) »